



22° congreso peruano de
gestión de personas

25 26 SEPT.
THE WESTIN LIMA HOTEL



**DISRUPCIÓN
COMO
MINDSET
PARA LA
GESTIÓN
HUMANA**




SEMINARIUM®

 **abe**
asociación de
buenos empleadores
de amcham Perú

SPONSORS PREMIUM



CREDICORP

SPONSORS



deel.



LHH



NETZUN



pluxee



MEDIA PARTNERS



MICROFINANZAS.



PARTNERS ESTRATÉGICOS



SEMANAeconómica

El evento más importante que reúne a la comunidad peruana de recursos humanos.

En un contexto de incertidumbre, conflictos y nuevas tecnologías, la gestión humana toma protagonismo al ser un pilar fundamental para hacer frente a estos cambios.

En ese sentido, es urgente que los equipos de gestión del talento empiecen a adoptar un mindset de innovación que le permita tener la agilidad necesaria para adaptarse, seguir reforzando su rol como socio estratégico del negocio al mismo que tiempo que prepara a la organización para adoptar las nuevas tecnologías.

HISTÓRICO GDP



21
ediciones



más de
+10k
ejecutivos del sector



más de
+425
speakers nacionales e
internacionales



más de
+122
empresas
auspiciadoras

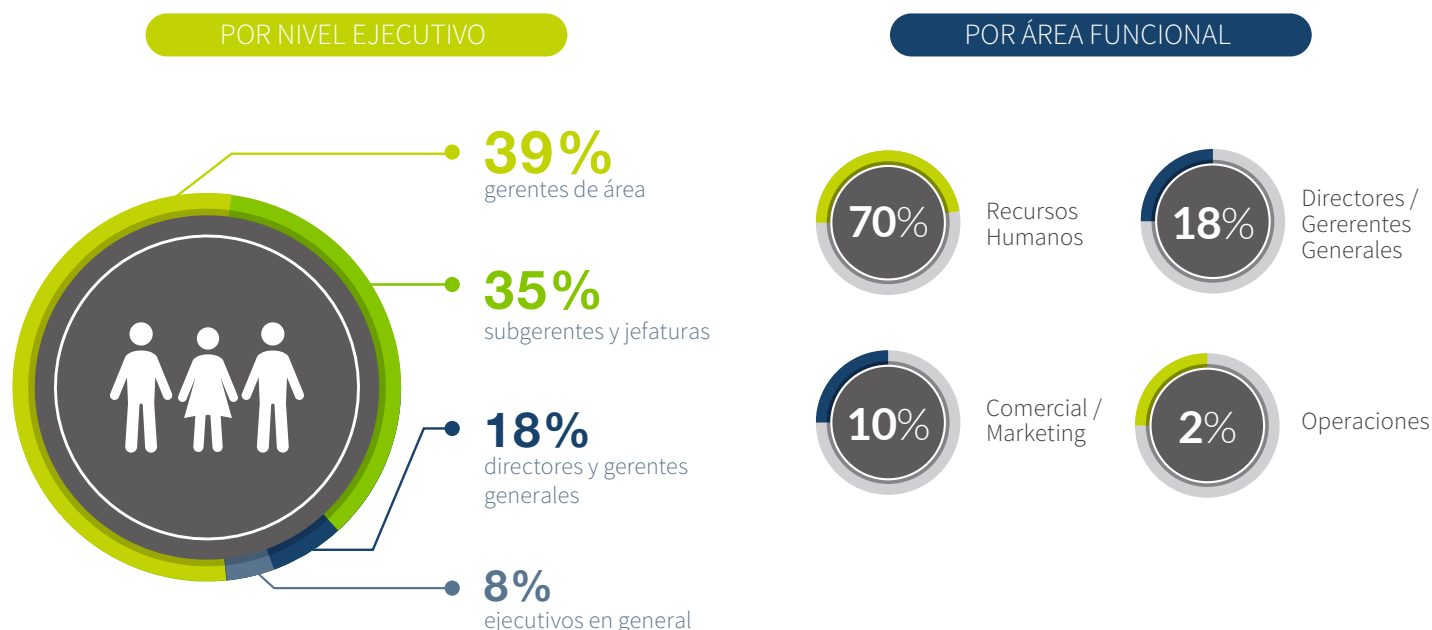


500
asistentes esperados
para este 2024

Un espacio para compartir experiencias que puedan servir de referente, y presentar herramientas de gestión y tendencias para enfrentar los nuevos escenarios, cada vez más competitivos, del sector de recursos humanos en el Perú.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El **Congreso de Gestión de Personas** es un referente en el Perú, un lugar de encuentro para la comunidad de gestores, empresarios y profesionales vinculados a los recursos humanos del país.



A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El **Congreso Peruano de Gestión de Personas** está dirigido a gerentes generales, directores, gerentes de recursos humanos, académicos, consultores y demás ejecutivos y especialistas vinculados a los recursos humanos, así como a ejecutivos de las diferentes áreas que buscan mejorar los resultados de sus equipos.

OBJETIVO

GDP le permitirá al participante reflexionar, a través de renombrados expositores internacionales y nacionales, sobre las tendencias que revolucionan la gestión humana, conocer las diferentes estrategias de recursos humanos y sus resultados a través de la presentación de casos y lecciones aprendidas. Además, le ayudará a conocer las nuevas exigencias y oportunidades que hacen que los ejecutivos del sector desempeñen un rol estratégico más importante que nunca en la empresa, y compartir esta experiencia con otros ejecutivos que buscan actualizarse en forma permanente.

KEYNOTE SPEAKER



JOHN BOUDREAU



Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California

Reconocido mundialmente como uno de los principales visionarios basados en evidencia sobre el futuro del trabajo y la organización. Es conocido por su innovadora investigación sobre el puente entre trabajo, capital humano superior, liderazgo y ventaja competitiva sostenible. Sus estudios de investigación a gran escala y su investigación de campo enfocada abordan el futuro del trabajo y la profesión global de recursos humanos, la automatización del trabajo, la medición y análisis de recursos humanos, los recursos humanos basados en decisiones, la movilidad ejecutiva, los sistemas de información de recursos humanos y la dotación y desarrollo de personal organizacional.

Ha producido más de 200 publicaciones, incluidos más de 10 libros. Su investigación ha aparecido en Harvard Business Review, Wall Street Journal, Fortune y Business Week.

WORK WITHOUT JOBS

El futuro del trabajo está deconstruido, es fluido y se actualiza perpetuamente. En esta presentación se hablará sobre los cuatro principios del libro del expositor "Trabajar sin empleo", con implicaciones para la automatización del trabajo y la inteligencia artificial, un ecosistema laboral más allá de los empleos y empleos regulares, y las implicaciones de la "deconstrucción" basada en habilidades u otros elementos de los empleos y los trabajadores.

WORK DESIGN AS AGILE EXPERIMENTATION

La única política lógica para el futuro del trabajo comienza con "No conocemos el futuro". Si bien eso suena como si los líderes de recursos humanos y talento estuvieran eludiendo su responsabilidad de tener un "plan", no es así. El hecho es que esta es la política de sus diseñadores de software y productos. Actualizan constantemente su software, productos y servicios en función de la interacción con clientes, usuarios y mercados. Decir "No conocemos el futuro" no significa estar paralizado por el cambio y la incertidumbre. Más bien, significa adoptar el mismo pensamiento de diseño y herramientas de desarrollo ágil que se utilizan en otras disciplinas, y aplicar esas herramientas al diseño del trabajo y la organización.

EJES TEMÁTICOS

1

BIENESTAR Y MODELOS DE TRABAJO EN TIEMPOS DE INNOVACIÓN

Con los trabajadores cada vez más estresados, el hecho de brindarles un ambiente de bienestar laboral se ha vuelto clave para la productividad de las empresas. Para ello, no solo es necesario aplicar programas de beneficios, sino que se deben realizar modelos de trabajo que estén en línea con las necesidades de los colaboradores. Ello no solo implica la clásica discusión de la presencialidad vs flexibilidad, sino que también incluye modelos más innovadores que aborden las necesidades de los colaboradores de manera integral considerando temas tales como: salud física, la cada vez más relevante salud mental, balance vida trabajo, semanas de 4 horas de trabajo, salud financiera, apoyo en el cuidado de hijos menores, personas discapacitadas y adultos mayores, etc.

El contexto cambiante ha llevado a múltiples empresas a realizar reorganizaciones y reestructuraciones para agilizar sus operaciones. En ese sentido, el área de recursos humanos toma un rol protagónico al tener que garantizar una efectiva gestión de cambio y ejecución impecables. Para ello, la gestión humana no solo debe ser más ágil sino adoptar un mindset de cambio constante que le permitirá tener mayores eficiencias.

2

REESTRUCTURACIONES Y REORGANIZACIONES: EL ROL DE LOS RRHH

3

EL NUEVO DESARROLLO PROFESIONAL

Los grandes salarios ya no son el principal gancho para las empresas en términos de atracción de talento. Los trabajadores de hoy quieren trabajar en organizaciones donde tengan un desarrollo profesional y personal garantizado. Ello no solo implica un crecimiento vertical dentro de la empresa sino también la posibilidad de saltar a nuevas áreas de trabajo en base a las habilidades. De este modo, los estereotipos tradicionales de las trayectorias profesionales colapsarán frente al cambio en la fuerza laboral. Todo el proceso debe venir acompañado de programas de incentivos, así como entrenamiento para mejorar el conocimiento del personal.

El éxito de la IA no dependerá de la tecnología, sino que del uso que las personas le puedan dar. En ese sentido, es importante entender más a la IA como un mindset en lugar de una tecnología. Para poder explotar y aprovechar el uso de la IA en la empresa, se debe promover un mindset de innovación y agilidad que esté acostumbrado al uso de tecnologías complejas.

4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL CÓMO ADAPTAR UN MINDSET PARA SU EXPLOTACIÓN

5

TALENTO. LA PIEDRA ANGULAR DETRÁS DE LA INNOVACIÓN

Ante un contexto general de cambios desde tecnológicos hasta estructurales, es clave contar con el mejor talento humano para poder explotar las nuevas oportunidades. Si bien hoy se habla de innovación desde un aspecto de herramientas —como la IA, el machine learning o el data science— el éxito no deja de depender de personas con capacidades para poder sacar los proyectos adelante.

A medida que tendencias como la gig economy y las nuevas necesidades de liderazgo siguen en aumento, el área de RRHH tiene una serie de retos que debe afrontar de manera adecuada para plantear los pilares del mercado laboral a futuro. Ello implica equilibrar diversos temas como la igualdad de beneficios o condiciones laborales, o la aplicación de políticas para conseguir el mejor talento “freelancer”. Ello implica nuevas medidas que serán clave para terminar de definir el nuevo mercado laboral.

6

EL NUEVO MERCADO LABORAL

COMITÉ CONSULTIVO



MARIELA PRADO

Vicepresidente de Gestión Humana y Sostenibilidad, Intercorp Retail / Presidente Comité Consultivo 2024



AURELIA ALVARADO

Managing Director, La Victoria Lab



LUCIANA CANSECO

Directora de Gestión Humana y Sostenibilidad, Supermercados Peruanos



LUIS DEL CASTILLO

Talent & Culture Executive Director, Belcorp



GONZALO DEL RIO

Gerente Central de RRHH, Falabella Perú



CRISTINA ELIAS

CEO, Colectivo23



JUAN CARLOS GARCÍA VIZCAÍNO

Presidente, Asociación de Buenos Empleadores de AMCHAM Perú



ÁLVARO MERINO REYNA

Miembro del directorio, ABE / Director Independiente y ex CEO



JUAN PABLO SANGUINETTI

Country Manager, Whalecom Perú



JORGE TOYAMA

Socio, Vinatea & Toyama



CARLOS DE LA RICA

Gerente General, Semana Económica



KATIA RACHITOFF

Directora Asociada, Seminarium Perú

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 25 y jueves 26 de septiembre, 2024

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center
(Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima)

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y ABE.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/2,850.00	S/513.00	S/3,363.00
Compra anticipada · hasta el 12.07.24	S/2,565.00	S/461.70	S/3,026.70
Asociado ABE · hasta el 12.07.24	S/2,280.00	S/410.40	S/2,690.40
Suscriptor SE / Ameco · hasta el 12.07.24	S/2,280.00	S/410.40	S/2,690.40
Corporativo de 03 a más cupos	S/2,707.50	S/487.35	S/3,194.85

PRECIO TOTAL incluye IGV

Precios expresados en Soles.

Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

Venta de inscripciones o patrocinios

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe

